

Reporte de Lectura

Tema: Micro y macro ambiente del MKT	Motivación
--------------------------------------	------------

Ficha de la fuente de información.
No. 6 <i>Ceupe european business school</i>
Palabras claves. Entorno demográfico, entorno económico, entorno natural, entorno científico y tecnológico, entorno político, entorno cultural.

Referencia APA. De Ceupe, B. (2020, 4 noviembre). Ceupe. <i>Ceupe</i> . https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-los-factores-del-macroambiente-de-marketing.html
Texto (literal con número de página)
<ul style="list-style-type: none">• Entorno demográfico• Entorno económico• Entorno natural• Entorno científico y tecnológico• Entorno político• Entorno cultural
Prontuario <i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> <ul style="list-style-type: none">• Circunstancias demográficas Ambiente demográfico• Situación económica Ambiente económico• Ambiente natural.• Ambiente tecnológico y científico• Ambiente tecnológico y científico• Situación política Contexto político Ambiente político• Circunstancia cultural Ambiente cultural

Reporte de Lectura