

## Reporte de Lectura

Tema: Micro y macro ambiente del MKT	Motivación
--------------------------------------	------------

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 6	<i>Ceupe european business school</i>
Palabras claves. Entorno demográfico, entorno económico, entorno natural, entorno científico y tecnológico, entorno político, entorno cultural.	
Referencia APA. De Ceupe, B. (2020, 4 noviembre). Ceupe. <i>Ceupe</i> . <a href="https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-los-factores-del-macroambiente-de-marketing.html">https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-los-factores-del-macroambiente-de-marketing.html</a>	

Texto (literal con número de página)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Entorno demográfico</li><li>• Entorno económico</li><li>• Entorno natural</li><li>• Entorno científico y tecnológico</li><li>• Entorno político</li><li>• Entorno cultural</li></ul>
Prontuario
<p><i>Parafraseo del texto seleccionado.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Circunstancias demográficas Ambiente demográfico</li><li>• Situación económica Ambiente económico</li><li>• Ambiente natural.</li><li>• Ambiente tecnológico y científico</li><li>• Ambiente tecnológico y científico</li><li>• Situación política Contexto político Ambiente político</li><li>• Circunstancia cultural Ambiente cultural</li></ul>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
División de Ciencias Económico Administrativas (CUC)

## **Reporte de Lectura**